

Tabelle 3 - Handlungsfeldziele im Handlungsfeld B: Regionale Wirtschaft

| | Nr. | Handlungsfeldziel | Ergebnis | Indikator | Zielgröße | Termin | Weitere Handlungsfelder |
|-------------|-------|--|--|---------------------------------------|-----------|----------|-------------------------|
| Projektziel | B.Z1 | Durchführung eines (1) Projekttags „Schule und Landwirtschaft“ | Sensibilisierung von Schülern für landwirtschaftliche Berufe | Anzahl durchgeführter Projektstage | 1 | bis 2023 | C |
| | B.Z2 | Etablierung eines (1) Ausbildungsnetzwerks Landwirtschaft | Steigerung der Ausbildungsqualität in landwirtschaftlichen Berufen durch einen Ausbildungsverbund | Anzahl etablierter Netzwerke | 1 | bis 2023 | C |
| | B.Z3 | Durchführung von drei (3) Maßnahmen zur Sicherung von Fachkräften | Gewinnung oder Bindung von Fachkräften an die Region | Anzahl durchgeführter Maßnahmen | 3 | bis 2023 | |
| | B.Z4 | Publikation von einem (1) Atlas für regionale Produkte und deren Vermarktungsinitiativen | Qualifizierte Erhebung von bestehenden Initiativen und Strukturen zur Vermarktung regionale Produkte | Anzahl Publikationen | 1 | bis 2023 | |
| | B.Z5 | Entwicklung einer (1) bewusstseinsbildenden Kampagne für regionale Produkte | Bewusstsein für regionale Produkte in der Region stärken | Anzahl entwickelter Kampagnen | 1 | bis 2023 | |
| | B.Z6 | Durchführung von drei (3) Maßnahmen zum Ausbau touristischer Infrastrukturen | Ausbau von touristischer Infrastrukturen | Anzahl durchgeführter Maßnahmen | 3 | bis 2023 | A |
| | B.Z7 | Durchführung von zwei (2) Maßnahmen zur Professionalisierung agrotouristischer Betriebe | Erhöhung der Wertschöpfung agrotouristischer Betriebe durch Professionalisierung | Anzahl durchgeführter Maßnahmen | 2 | bis 2023 | |
| | B.Z8 | Schaffung von zwei (2) Erlebnisangeboten im Tourismus | Immaterielles Kulturgut wird durch Erlebnisangebote erfahrbar gemacht | Anzahl geschaffener Angebote | 2 | bis 2023 | |
| | B.Z9 | Umsetzung von drei (3) Maßnahmen im Themenfeld „Luther“ | Inwertsetzung der Lutherthematik (Lutherdekade) | Anzahl umgesetzter Maßnahmen | 3 | bis 2023 | C |
| | B.Z10 | Durchführung einer (1) Maßnahme zur Inwertsetzung Deutsch-Deutscher Geschichte | Inwertsetzung Deutsch-Deutsche Geschichte | Anzahl durchgeführter Maßnahmen | 1 | bis 2023 | C |
| Prozessziel | B.Z11 | Initiierung von sieben (7) Treffen von Akteuren zur Vernetzung von Schulen und Unternehmen | Vernetzung von Schulen und Unternehmen; Bewusstseinsbildung für regionale Berufe; langfristige Sensibilisierungskampagne | Anzahl durchgeführten Treffen | 7 | bis 2023 | C |
| | B.Z12 | Durchführung von vier (4) Netzwerktreffen Nahversorger und Direktvermarkter | Ausbau und Stärkung von Marketing- und Vermarktungsstrukturen regionaler Produkte | Anzahl durchgeführten Treffen | 4 | bis 2023 | |
| | B.Z13 | Durchführung von vier (4) Veranstaltungen zur Qualitätssteigerung im Tourismus | Sicherung und Ausbau der Qualität im Tourismus | Anzahl durchgeführter Veranstaltungen | 4 | bis 2023 | C |