



Marketingkonzept Bioluna

Steckbrief	
Projektträger	Frank Burkhardt
Projektlaufzeit	2018
Förderinstrument	LEADER 2014-2020
Handlungsfeld	B: regionale Wirtschaft

Projektbeschreibung

Hintergrund

Ausgehend von einem wachsenden Ziegen-Produkte-Markt entschied sich Herr Burkhardt den bisherigen gemischten landwirtschaftlichen Betrieb auf die Ziegenhaltung und Produktion von Ziegenmilch-Spezialitäten zu fokussieren. Im Dezember 2016 konnten die Ziegen dann in den neuen größeren Stall in Ifta einziehen. Dort wird zurzeit auch die Produktionsstätte neu gebaut, da die bisherige Käserei in Creuzburg zu klein geworden ist. Um auch in Zukunft konkurrenzfähig zu bleiben, ist es an der Zeit die bisherige Marke Bioluna als Ziegenkäse-Marke neu zu erschaffen.

Projektidee

Das Ziele für das Jahr 2018 ist es, durch ein neues Auftreten den bisherigen regionalen Absatzmarkt und den Verkauf über Bestandskunden auszubauen. Um die Produktion auszulasten, soll im laufenden Jahr das zu entwickelnde Fokussortiment deutschlandweit mit einem starken Partner vertrieben werden. Eine Listung bei einem Großhändler zu bekommen erfordert ein dementsprechendes professionelles Auftreten, welches durch ein entsprechendes Marketingkonzept erzielt werden soll. Im Zuge positiver wirtschaftlicher Entwicklung sollen dann zwei weitere Vollzeit-Stellen in der Käserei besetzt werden, sodass insgesamt 13 Menschen auf dem Hof Rösebach arbeiten und zum Teil auch leben werden. Des Weiteren ist die Schaffung einer Ausbildungsstelle ist geplant.

Umsetzung

Die Erarbeitung des neuen Marketingkonzeptes soll in Zusammenarbeit mit einem professionellen und anerkannten Marketingbüro mit Erfahrungen im Biosektor erfolgen. Die Ergebnisse sind Layout-Vorlagen für die Gestaltung diverser Produkte mit denen der zukünftige Marken- und Firmenauftritt erfolgt. Wichtige Bestandteile des Projektes sind u.a. die Definition der Zielgruppe(n) und deren Bedürfnisse, die Abstimmung des Corporate Design auf diese und der bei allen Werbeträgern eindeutig erkennbarer Bezug (Wiedererkennung) zur Firma Bioluna. Auch soll der Bezug zur Region (Thüringen, Wartburgkreis, Creuzburg) erkennbar sein.

